

Rispettiamo la Creatività

campagna di sensibilizzazione sul valore della musica e sui diritti dei suoi protagonisti

una iniziativa di



Partner EMCA ITALIA

Con il Patrocinio del



Ministero della Pubblica Istruzione

AFI (Associazione Fonografici Italiani), e **SIAE** (Società Italiana degli Autori ed Editori), sono i promotori della campagna di sensibilizzazione sul valore della creatività destinata a giovani tra i 10 e i 14 anni dal titolo **Rispettiamo la Creatività**.

L'iniziativa rientra tra gli obiettivi promossi anche in altre nazioni da enti e associazioni di categoria aderenti a **EMCA** – European Music Copyright Alliance – alleanza della quale **AFI e SIAE insieme a IMAIE sono stati i partner fondatori**.

E.M.C.A. - European Music Copyright Alliance - è un'alleanza che unisce le principali organizzazioni europee che rappresentano e tutelano i diritti degli autori, dei produttori discografici e degli artisti, nata con il comune obiettivo di promuovere, nelle scuole, campagne di sensibilizzazione sul valore della creatività e sui diritti dei suoi protagonisti, attraverso messaggi e programmi condivisi.

Rispettiamo la Creatività, titolo della campagna EMCA Italia, si pone l'obiettivo di promuovere, attraverso una serie di attività dedicate alle scuole secondarie di primo grado, la crescita di una "cultura" del rispetto della creatività in tutte le sue forme, la conoscenza dell'importanza e del ruolo dei diritti di proprietà intellettuale e una maggiore consapevolezza sul valore dei nostri contenuti artistici e culturali. La campagna, avviata già da alcuni anni, mira a coinvolgere i giovani su temi di particolare attualità e interesse senza proporre l'illustrazione dal punto di vista delle conseguenze legali repressive previste per gli atti illeciti, ma puntando l'attenzione sulle conseguenze culturali, sociali ed economiche della pirateria, dando ai giovani gli elementi conoscitivi utili per poter fare scelte più consapevoli su come utilizzare e consumare legalmente la musica e le opere dell'ingegno.

MusicaQuiz

Gioco sul valore della musica e dei diritti dei suoi protagonisti

Per giovani di età compresa tra i 10 e i 14 anni

Il **MusicaQuiz** è una delle attività educative della campagna **Rispettiamo la Creatività**.

I partner stanno organizzando i MusicaQuiz e una serie di incontri ed eventi nelle regioni di, **Liguria, Veneto Toscana e Sardegna**, coinvolte nel progetto per l'anno 2010 -2011.

I **MusicaQuiz** rappresentano delle occasioni uniche in cui i giovani potranno conoscere da vicino il mondo della musica e dei suoi protagonisti. L'iniziativa affronta, in modo semplice e divertente, temi come i ruoli e le professioni del mondo musicale - autori, compositori, editori, artisti, produttori - l'origine e il significato dei diritti di proprietà intellettuale, le attività e risorse necessarie per realizzare una produzione discografica e le conseguenze culturali e sociali degli atti illeciti.

Il MusicaQuiz prevede:

- Gioco a quiz con risposte multiple sulla base di una storia di fantasia
- Proiezione su schermo di diapositive animate con spiegazione delle risposte e dei temi affrontati
- Dibattito e confronto con i giovani sui temi affrontati
- Premiazioni e consegna gadget

Il **MusicaQuiz** tratta tutti gli aspetti legati alla musica. I giovani potranno conoscere i ruoli e le i diritti delle persone coinvolte nella creazione e produzione di musica e tutte le professioni e le attività lavorative che operano nei diversi step della creazione, produzione e distribuzione di contenuti musicali e apprendere anche l'enorme investimento di creatività, tempo, impegno e denaro necessario per la produzione di musica. Da qui si passa ad illustrare il diritto d'autore e il ruolo svolto dalla SIAE a cui segue la spiegazione dei diritti degli artisti e dei produttori discografici. Quando alla fine viene affrontato il tema dell'uso legale e illegale di musica non viene utilizzato un linguaggio retorico di antipirateria né si sottolineano gli aspetti repressivi previsti dalla legge per gli atti illeciti ma si illustrano le conseguenze culturali e sociali degli atti di pirateria, a partire dal fatto che essi privano tutte le persone coinvolte nella produzione e creazione di musica della loro fonte di guadagno, minacciando il lavoro di milioni di persone.

Il successo della campagna **Rispettiamo la Creatività**, che, ad oggi, ha già coinvolto i giovani e le scuole di Lazio, Lombardia, Piemonte, Campania e Sicilia, è dettato dal fatto che essa rappresenta un'azione educativa che va oltre l'obiettivo della lotta contro la pirateria, poiché la sua finalità è quella di divulgare la conoscenza dei principi che regolano il mondo della musica per far comprendere ai giovani quanto, come e perché la tutela dei diritti di proprietà intellettuale riguarda anche la loro vita e il loro futuro.