



BANDO

COMUNICATO STAMPA

Cos'è European Music Incubator

Un musicista difficilmente riesce a guadagnarsi da vivere contando solo sulle vendite e sui concerti.

Anche se oggi il mercato musicale si sta aprendo e per i musicisti emergenti è più semplice perseguire una carriera reale, il mercato musicale è diventato per contro molto precario. Al giorno d'oggi un musicista per mantenersi deve necessariamente diversificare la propria attività, traendo i propri guadagni anche da altri settori.

European Music Incubator è un progetto innovativo di apprendimento sostenuto dal programma comunitario "Europa Creativa". Questo progetto è rivolto a quei musicisti emergenti che desiderano sviluppare la loro carriera in una prospettiva a lungo termine basata su un approccio imprenditoriale e su settori alternativi a quelli del contesto musicale tradizionale.

European Music Incubator si sviluppa all'interno di una metodologia di cooperazione europea innovativa, che promuove programmi di supporto in grado di incentivare la permeabilità tra il settore musicale e tutti gli altri settori creativi, su scala locale ed europea.

Il principio base su cui si fonda il programma è la diversificazione delle attività come fattore chiave per la differenziazione delle fonti di reddito e per il raggiungimento di un pubblico più vasto.

Tutti i partner di progetto sono organizzazioni che lavorano attivamente nel settore musicale :

- Trepolino (Nantes/Francia)
- Lab 852 (Zagabria/Croazia)
- Comune di Genova /Direzione Cultura (Genova/Italia)
- Sound City Festival (Liverpool/Regno Unito)
- Università di Tartu/Viljandi Music Academy (Tartu & Tallinn/Estonia)

European Music Incubator offre l'opportunità di fare un passo avanti nella propria carriera, in una visione a lungo termine.

PERCHE' PARTECIPARE?

European Music Incubator offrirà ai finalisti quanto segue:

SVILUPPARE UNA MENTALITA' IMPRENDITORIALE (5 workshops dedicati)

- Approfondire i temi di Licensing e del sync copyrights
- Monetizzare la propria attività musicale
- Creare un mood-board
- Condurre un workshop
- Conoscere l'ecosistema e politiche pubbliche del settore musicale

CONNETTERSI CON ALTRI SETTORI CREATIVI (5 workshops dedicati):

- Insegnamento digitale
- Turismo culturale
- Curatela & Playlist
- Colonne sonore per film & video-giochi
- Musica & brand

APPRENDERE E TRARRE ISPIRAZIONE

- Usufruire di sessioni di mentoring nell'arco di 5 mesi
- Partecipare a 2 incontri con i partner del progetto (Collaborative lab)
- Partecipare ad un evento europeo

SVILUPPARE LA MOBILITA' EUROPEA

- Viaggiare in 5 paesi europei (Croazia, Estonia, Francia, Italia, Regno Unito)
- Connettersi con l'ecosistema musicale europeo
- Creare una propria rete di contatti a livello europeo

AMPLIARE LA PROPRIA VISIBILITA'

- Usufruire di una promozione sui canali di comunicazione dedicati al progetto European Music Incubator (sito web, social media, stampa, digital handbook, eventi specializzati e di livello europeo ...)
- Cross-Promotion tra i partner del progetto e non solo

Tremolino, in qualità di leader di progetto, si farà carico di tutte le spese di viaggio vitto e alloggio sostenute per la partecipazione a workshop, incontri con i partner del progetto (Collaborative Lab), sessioni di mentoring e all'evento europeo.

Ogni Finalista riceverà un compenso di **€ 1.400,00** lordi per la propria partecipazione al progetto. Eventuali costi di produzione legati finalizzati alla realizzazione delle attività previste nell'ambito di EMI saranno coperti dagli organizzatori.

Presentazione delle domande e selezione

Chi può presentare domanda?

European Music Incubator è aperto agli artisti locali di tutti i territori dei partner aderenti al progetto:

- Croazia
- Estonia
- Genova – Italia

- Liverpool – Regno Unito
- Pays-de-la-Loire/France

Per l'Italia, potranno presentare domanda unicamente musicisti che, al momento della presentazione del bando, vivano, lavorino o studino a Genova.

Quali sono i criteri di selezione?

- avere almeno 18 anni
- essere un artista individuale in grado di comporre, produrre, arrangiare, ... brani
- non essersi mantenuto, negli ultimi due anni, grazie alla sola attività musicale
- non avere, al momento della presentazione della domanda, un contratto in corso con una grande casa discografica
- essere in grado di documentare copertura mediatica e presenza sui social network
- presentare una strategia di sviluppo per la propria carriera
- avere esperienza in almeno uno tra i settori collaterali alla musica (ingegneria del suono, sync., insegnamento...)
- essere aperto alla scoperta di altri settori creativi
- avere una buona conoscenza della lingua inglese

Quali sono le principali date e scadenze?

- Apertura del bando : 20 marzo 2017
- Termine per la presentazione delle domande: 30 aprile 2017
- Comunicazione della nomina dei finalisti : 2 giugno 2017

Come presentare la domanda?

Tutte le domande dovranno essere inoltrate unicamente online tramite il sito:

www.music-incubator.eu

Altre domande?

Per maggiori informazioni è possibile contattare:

per Tremolino – Nantes: Chloé Nataf (chloe@tremolo.com)

per il Comune di Genova – Direzione Cultura – Ufficio Cultura e Città: Carla Turinetto (cturinetto@comune.genova.it)